

## ОРГАНИЗАЦИЯ ИП «МАХАЧОКОЛАДА»

**Чернушевич М.П., Метелица А.М.,  
Нистюк Ю.А., студенты 3 курса БГТУ**

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
**Е.В. Мещерякова** (УО «Белорусский  
государственный технологический университет»)

---

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предназначена как для внутреннего, так и для внешнего рынка.

Преимущества на внутреннем рынке – индивидуальный подход к клиенту и широкий диапазон вариантов оформления шоколадной продукции.

Внешний рынок – возможность оформления шоколадной сувенирной продукции в национальном стиле с индивидуальным подходом, большой набор фотомaketов с памятными и историческими местами и белорусскими пейзажами.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 30 млн руб.

Суммарная потребность в инвестициях  
30 млн руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 10 млн руб.

прямых инвестиций: 20 млн руб.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования, организация рабочих мест.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 20,5 %;

динамический срок окупаемости проекта: 0,8 лет;

индекс доходности: 1,822;

внутренняя норма доходности: 69 %;

чистый дисконтированный доход: 54,01 млн руб.

Дата составления инвестиционного предложения: 30.10.2013.

### ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

#### 1. Информация о проекте

Название проекта: Организация

ИП «МахаЧоколада».

Описание и цель инвестиционного проекта: организация новой линии по упаковке и оформлению шоколадной продукции в соответствии с запросами клиентов как по их макетам, так и по готовым образцам.

Привлекательность проекта: преимущества на внутреннем рынке – индивидуальный подход к клиенту и широкий диапазон вариантов оформления шоколадной продукции. Внешний рынок – возможность оформления шоколадной сувенирной продукции в национальном стиле с индивидуальным подходом, большой набор фотомaketов с памятными и историческими местами и белорусскими пейзажами.

#### 2. Продукция

Наименование продукции (услуг): шоколад в индивидуальной упаковке.

Назначение и основные характеристики: удовлетворение потребностей населения в приобретении красочных и уникальных подарков и сувениров.

Характеристика новизны: модернизация известной продукции.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции		+	

### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 34 млн руб.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 34 млн руб.

Ожидаемая доля рынка: 23 %.

Основные потребители, их характеристика: молодежь, семейные пары, туристы.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика: прямая конкуренция отсутствует, но развит рынок сувенирной продукции. Преимущества перед конкурентами: существует внутренний рынок по производству шоколадной продукции, которая предполагается для использования в качестве сырья.

### 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 30 млн руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

30 млн руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 0,8 лет;

чистый дисконтированный доход: 54,01 млн руб.;

внутренняя норма доходности: 69 %;

индекс доходности: 1,822.

### 5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

закупка оборудования, организация рабочих мест;

финансовые средства: 20 млн руб.